FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS MICRONEGOCIOS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Convenio 4061-2025

Informe 2

DANIELA PRADA

CENTRO DE PRODUCTIVIDAD DEL TOLIMA

DICIEMBRE DE 2025

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se evidencian las actividades realizadas en el marco del convenio 4061 para dar cumplimiento a los objetivos:

1. **O.E.1 DISEÑAR UN MODELO DE INTERVENCIÓN INTEGRAL PARA MICRONEGOCIOS Y ASOCIACIONES COMUNITARIAS, COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, CON EL PROPÓSITO DE ORIENTAR ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO, ARTICULACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL TERRITORIO.**

    1.1. *Estructuración del diseño metodológico para la "Ruta de intervención de Micronegocios y asociaciones comunitarias", que integre fases, instrumentos y herramientas.*

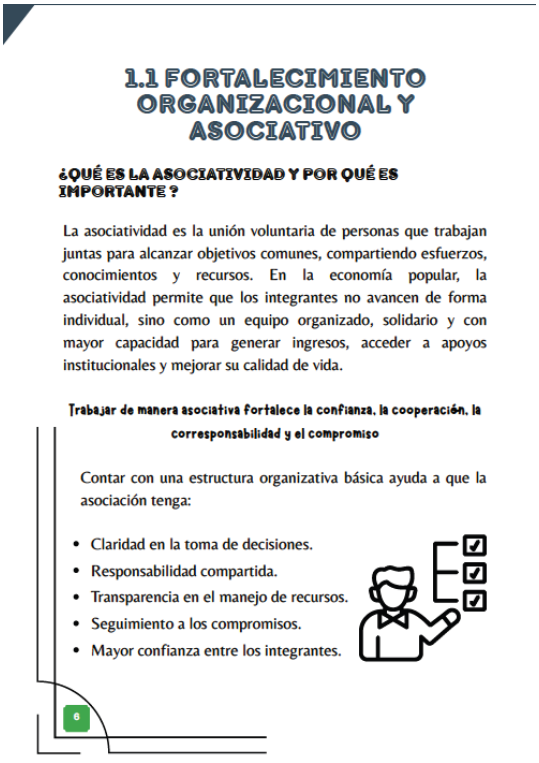
Actividad especifica: Desarrollo y Diagramación de la Cartilla Práctica para Asociaciones Comunitarias

Durante este periodo desarrollé un trabajo integral que abarcó la conceptualización, construcción pedagógica y diseño visual de la cartilla práctica dirigida a asociaciones comunitarias, en particular a aquellas conformadas por recicladores. Este material amplía las cinco temáticas transversales trabajadas con los tenderos (Vitrinismo, Medidas Sanitarias, Servicio al Cliente, Educación Financiera y Herramientas Tecnológicas) e incorpora tres contenidos especializados orientados al fortalecimiento colectivo: Organización y Gestión Asociativa, Administración Interna y Enfoque Social-Comunitario.

A partir de estos insumos, diseñé un conjunto de actividades aplicadas destinadas a fortalecer la estructura interna de las asociaciones, optimizar sus procesos administrativos y promover la planificación conjunta. Entre estas actividades se incluyeron ejercicios de autoevaluación organizativa, dinámicas grupales para la toma de decisiones, listas de verificación compartidas, espacios de reflexión comunitaria, análisis de responsabilidades internas y retos enfocados en mejorar la comunicación, la participación y la gobernanza. Todas las actividades fueron

concebidas para ser implementadas de manera autónoma, favoreciendo la autogestión y la apropiación colectiva.

De manera paralela, realicé la diagramación completa del documento, aplicando un enfoque visual pensado para el trabajo grupal. Esto implicó incorporar recursos gráficos que facilitaran el uso colectivo, como áreas para registrar acuerdos, cuadros de síntesis, plantillas para planificación, marcadores visuales y secciones diferenciadas para actividades individuales y grupales. La estructura gráfica se ajustó para asegurar orden, claridad y fluidez en la lectura, manteniendo al mismo tiempo coherencia estética con las demás cartillas metodológicas del convenio.



1.1 FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y ASOCIATIVO

¿QUÉ ES LA ASOCIATIVIDAD Y POR QUÉ ES IMPORTANTE ?

La asociatividad es la unión voluntaria de personas que trabajan juntas para alcanzar objetivos comunes, compartiendo esfuerzos, conocimientos y recursos. En la economía popular, la asociatividad permite que los integrantes no avancen de forma individual, sino como un equipo organizado, solidario y con mayor capacidad para generar ingresos, acceder a apoyos institucionales y mejorar su calidad de vida.

Trabajar de manera asociativa fortalece la confianza, la cooperación, la corresponsabilidad y el compromiso

Contar con una estructura organizativa básica ayuda a que la asociación tenga:

- Claridad en la toma de decisiones.
- Responsabilidad compartida.
- Transparencia en el manejo de recursos.
- Seguimiento a los compromisos.
- Mayor confianza entre los integrantes.

6



1.3 ENFOQUE SOCIAL Y COMUNITARIO

El enfoque social y comunitario entiende que las asociaciones no solo producen, sino que también transforman su comunidad. Vincula el desarrollo económico con la inclusión, la participación y el bienestar colectivo. Desde esta perspectiva, las asociaciones actúan como agentes sociales que fortalecen la organización, promueven la solidaridad y buscan el beneficio de toda la comunidad, no solo el propio.

ROL SOCIAL DE LAS ASOCIACIONES EN EL TERRITORIO

Las asociaciones son espacios que mejoran la calidad de vida y el desarrollo local, fortalecen la economía, fomentan la participación, generan confianza y crean redes de apoyo comunitario.

18

Adicionalmente, revisé de manera minuciosa la calidad visual del material, armonizando tipografías, paleta de colores y elementos gráficos, y realizando mejoras que incrementaran tanto la comprensión pedagógica como la presentación general del documento. También incorporé orientaciones de uso dirigidas al equipo técnico y a los beneficiarios, con el fin de garantizar que la cartilla pudiera emplearse

efectivamente tanto en espacios de formación presencial como en actividades autónomas desarrolladas por las asociaciones.

Como resultado, se logró consolidar una cartilla práctica, clara y funcional, diseñada para fortalecer la gestión interna, la organización colectiva y los procesos administrativos y comunitarios de las asociaciones participantes del proyecto.



DANIELA PRADA
CONSULTORA